

DAFTAR PUSTAKA

- Adomako, S., Danso, A., & Ofori Damoah, J. (2016). The moderating influence of financial literacy on the relationship between access to finance and firm growth in Ghana. *Venture Capital*, 18(1), 43-61.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Alfian, M, A,. (2016). “*The Effect of Financial Literacy to the Revenue of Traditional Market Sellers (A Study on the Sellers of Pasar Manis Purwokerto, Kabupaten Banyumas)*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman
- Alika, R. (2020). *Ragam Strategi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Diakses pada 3 Oktober 2020 melalui Kata Data : <https://katadata.co.id/>
- Amri, A. (2020). Dampak Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *Brand Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1), 123-131.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1-13.
- Armenakis, A. A., Harris S. G., & Mosseholder, K. W. (1993). Creating Readiness for organizational change. *Human Relation*, Vol 46 No 5 Hal 141-156

- Audretsch, D., Van der Horst, R., Kwaak, T., dan Thurik, R. 2009. First section of the annual report on EU small and medium-sized enterprises. EIM Business & Policy Research. 12.
- Aufar, A. (2014). Faktor-faktor yang Memengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM (Survei pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung).
- Ayuk, N. M. T., & Marta, I. N. G. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM. Studi Kasus : UMKM Kabupaten Gianyar. *Majalah Ilmiah Universitas Tabanan*, 16(2), 91-97.
- Badan Pusat Statistika. <https://smartlegal.id/>. (13 Februari 2019).
- Capuano, A., & Ramsay, I. (2011). What causes suboptimal financial behaviour? An exploration of financial literacy, social influences and behavioural economics. *An Exploration of Financial Literacy, Social Influences and Behavioural Economics (March 23, 2011)*. U of Melbourne Legal Studies Research Paper, (540).
- Carree, M., & Klomp, L. (1996). Small business and job creation: a comment. *Small Business Economics*, 8(4), 317-322.
- Chandra, Gregorious. (2005). Strategi dan Program Pemasaran. Yogyakarta : Andi.
- Charles, Noble H.; Sinha, Rajiv K. and Kumar, Ajith. 2002. "Market Orientation and Alternative Strategic Orientations : A Longitudinal Assessment of Performance Implications", *Journal of Marketing* vol. 66, 25-39

- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2), 107-128.
- Christiana, Y., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2014). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi pada Usaha Kecil dan Menengah Batik di Sentra Pesindon Kota Pekalongan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 384-393.
- Christoper, S. W. H., & Kristianti, I. (2020). Hubungan E-Commerce dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha di Boyolali. *Jurnal Akuntansi ISSN*, 2303, 0356.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*.
- Crawford, C. Merle., De Benedetto, C. Anthony. (2000). *New Product Management*. New York : McGraw-Hill.
- Cummings, T. G., & Worley, C. G. (2001). *Essentials of Organization Development and change*. Cincinnati, OH: South-Western : College Publishing
- Dwisnu, N, D, P,. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Purbalingga*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman
- Dwiyanda, O. M., & Mawardi, I. (2015). Pengaruh produk, harga, tempat, promosi ritel modern terhadap keberlangsungan usaha ritel tradisional di gresik. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 2(9).

- Eresia-Eke, C. E., & Raath, C. (2013). SMME owners' financial literacy and business growth. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(13), 397-397.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Beliefe, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addision-Wesley
- Firdausi, Intan. (2016). Pengaruh Inovasi Produk, Daya Tarik Iklan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe dengan Menu Unik (Studi Kasus pada Cafe Tombo Ngelak Yogyakarta)
- Gatignon, H., & Xuereb, J. M. (1997). Strategic orientation of the firm and new product performance. *Journal of marketing research*, 34(1), 77-90.
- Ghozali, I. (2013). *Applikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadya, D., J. (2020). *Berapa Sumbangan UMKM terhadap Perekonomian Indonesia?*. Diakses pada 5 September 2020, dari databoks : <https://databoks.katadata.co.id/>
- Handayani, N. (2007). Modal Sosial dan Keberlangsungan Usaha. *dalam Skripsi. Surakarta, Universitas Sebelas Maret*.
- Hanpachern, C., Morgan, G. A., & Griego, O. V. (1998). An extension of the theory of margin: A framework for assessing readiness for change. *Human Resource Development Quarterly*, 9(4), 339-350.
- Humdiana & Indrayani, E.(2006). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Holt, D.T., Armenakis, A.A., Field, H.S., & Harris, S.G. (2007). Readiness for Organizational Change: The systematic Development of a Scale. *Journal of Applied Behavioral Science*, Vol 43 No 2 Hal 99-112
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1-9.
- Iqbal., M., A. (2020). *Masalah UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Diakses pada 5 September 2020 dari Media Indonesia : <https://www.medcom.id/>
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneur*, 5(1), 33-48.
- Jauhari, J. (2010). Upaya pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) dengan memanfaatkan e-commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 1-12.
- Jogiyanto. (2011). *Pedoman Survei: Kuesioner: Pengembangan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Responden Edisi ke-2*. Yogyakarta: BPPE
- _____. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 6. Yogyakarta: BPPE
- Julita, L. (2020). *Update Sri Mulyani Soal Krisis Ekonomi Akibat Corona, Simak!*. Diakses pada 15 Oktober 2020, melalui CNBC Indonesia : <https://www.cnbcindonesia.com/>

- Kala'lembang, A. (2020). Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 4(1), 54-65.
- Karmawan, I. G. M., Sundjaja, A. M., & Luhukay, D. (2010, June). Analisis dan Perancangan E-commerce PD. Garuda Jaya. In *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*.
- Kementerian Luar Negeri. 2020. *Kebijakan Pemerintah Republik Indonesia Terkait Wabah Covid-19*. Diakses melalui kemnlu.go.id pada 12 Oktober 2020 : <https://kemlu.go.id/>
- Kempson, E., & Atkinson, A. (2009). Overview and assessment of existing measurements of offinancial literacy/capability across the world. *Personal Finance Research Centre University Of Bristol. London*.
- Kotler & Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- _____, 2016. *Marketing Management 15th ed.*, Upper Saddle River New Jersey, Prentice – Hall International, Inc.
- Kuncoro, A. (2006). Corruption and business uncertainty in Indonesia. *ASEAN Economic Bulletin*, 11-30.
- Kurnia, K. (2020). *Pentingnya Literasi Keuangan di Masa Pandemi Covid-19 bagi UMKM*. Diakses pada 3 Oktober 2020 melalui Gala Media News :<https://galamedia.pikiran-rakyat.com/>

- Laoli, N. (2020). *UMKM memiliki Peran Strategis Menompang Kebangkitan Ekonomi di Tengah Pandemi Covid-19*. Diakses pada 28 September 2020 melalui Kontan : <https://nasional.kontan.co.id/>
- Lusardi, A., Mitchell, O., & Curto, V. (2010). Financial Literacy among the Young: *Journal of Consumer Affairs*. Summer.
- Mudassir, R. (2020). *Dampak Covid-19 ke UKM, 16 Persen Pelaku Usaha Pangkas Karyawan*. Diakses pada 5 September 2020 melalui Bisnis.com : <https://ekonomi.bisnis.com/>
- OECD. (2011). *Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Note For Conducting An Internationally Comparable Survey of Financial Literacy*.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2017). Pentingnya Literasi Keuangan. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2017). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (Revisi 2017)*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
- Perdana, A, I. (2016). *Pengaruh Penerapan Sistem Pengendalian Intern, Pemanfaatan Teknologi Informasi, dan Penggunaan Modal Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Banyumas*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.
- Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-undang No 1 Tahun 2020. <https://kemenkeu.go.id/>
- Prahalad, C.K. (2020). *The Fortune at the Bottom of The Pyramid*. Wharton School Publishing. U.S

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomo 54 Tahun 2020.

<https://kemenkeu.go.id/>

Prianto, A., Kurniawati, I., Wahyudi, M. T., & Yulistia, E. (2020). Berbagai Faktor Penentu Kesiapan Untuk Berubah Dan Pengaruhnya Terhadap Keberlangsungan Kegiatan UMKM Di Wilayah Terdampak Wabah Covid-19. *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 4(1), 14-42.

Polmasari, T. (2020). *Menelisik Kesiapan Koperasi dan UMKM Go Digital di Era New Normal*. Diakses pada 3 Oktober 2020 melalui Kompasiana : <https://www.kompasiana.com/>

Rahmawati, I. 2020. Pencegahan dan Penanggulangan Covid-19

Ratnawati, R. Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Literasi keuangan, Sustainability Usaha sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Manajemen UKM.

RY, N. N. (2017). Faktor-faktor yang Memiliki Kontribusi pada Keberlangsungan dan Kesuksesan UMKM yang Dikelola oleh Kalangan Usia Muda. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 13 (1).

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Setiawati, S., & Nurkhin, A. (2017). Pengujian Dimensi Konstruk Literasi Keuangan Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 727-736.

Setya, Meika, A. 2017. Pengaruh Persepsi Harga, Inovasi, dan Kualitas Produk terhadap Keberlangsungan Usahawan Home Industry Rotan di Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo Tahun 2016

- Setya, P. A. (2017). Networking pada Industri Topeng Malangan untuk Keberlanjutan Bisnis (Studi kasus pada Gunung Sari Craft Malang). *Disertasi dan Tesis Program Pascasarjana UM*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. (2005). Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia
- _____. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- _____. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Susanto, Agus. (2013). “Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karangmlati Demak”. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Sumarwoto. (2020). *Menyongsong UMKM Kabupaten Banyumas pada Era Adaptasi Kebiasaan Baru*. Diakses pada Oktober 2020 melalui Antara News : <https://www.antaranews.com/>
- _____. (2020). *Kaos Ngapak Wujud Kebanggaan terhadap Produk dalam Negeri*. Diakses pada 3 Oktober 2020 melalui Antara News : <https://www.antaranews.com/>
- Suwaryo, J., Daryanto, H. K., & Maulana, A. (2016). Organizational culture change and its effect on change readiness through organizational commitment. *Bisnis & Birokrasi Journal*, 22(1), 68-78.

- Suyanto, M. (2003). *Strategi periklanan pada e-commerce perusahaan top dunia*. Penerbit Andi.
- Tambunan, T. (2011). *Perekonomian Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tamamudin. (2012). “Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen”. *Jurnal Penelitian* Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300
- Terzi, N. (2011). The Impact of E-commerce on International Trade and Employment. *Social and Behavior Sciences*, 24: 745-753.
- UU No 20 Tahun 2008. <http://hukum.unsrat.ac.id/uu/no.20/2008/> (17 Februari 2016).
- Wachjuni, W. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kinerja Pemasaran dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*, 2(1), 1-23.
- Wibowo, A. (2012). *Analisis Keberlanjutan Usaha dengan Metode Altman Pada Koperasi Unit Desa (KUD) Se-Kabupaten Kendal* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 153-163.
- Widiastuti, E. (2019). Peningkatan Pengetahuan, Ketrampilan Dan Kemampuan Sumber Daya Manusia Sebagai Strategi Keberlangsungan Usaha Pada

UMKM Batik di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(1).

Yrle, A. C., Hartman, S. J., & Walsh, K. R. (2004). E-business: linking available services and entrepreneurs' needs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.

